

TRC東京流通センターのご案内

9月26日(水)

展示会場のみ…14:00~17:00

9月27日(木)

展示会場…10:00~17:10

勉強会 …13:00~17:10

場所

TRC東京流通センター 第二展示場 Fホール
東京都大田区平和島6-1-1

電話

03-3767-2111 (代表)

* 会場の都合上、定員になり次第
締めさせていただきます。

- ・JR「大森駅」東口5・7・9番乗場から12分
(京浜急行バス利用)
- ・京浜急行「平和島駅」から5分
(京浜急行バス利用)
- ・東京モノレール空港快速は「流通センター」駅
に停車しませんのでご注意ください。



9月27日(木) 特別セミナー

13:00~13:30

Bioplastic innovations change the world

—バイオプラスチック革新は、世界を変える—

Marc Verbruggen (マーク・フェルブルーゲン) 氏

プロフィール

NatureWorks LLC (ネイチャーワークス社)
社長 兼 CEO



ベルギーのアントワープ出身。
オランダのデルフト大学での航空宇宙工学の博士号を取得。
ヨーロッパやアメリカの高技術素材産業の分野における様々な経営管理職に従事した後、2008年ネイチャーワークス社 社長兼CEOに就任、現在に至る。
また、2009年から現在にわたり米国バイオ技術産業団体の幹部を務め、その中でアメリカ議会やヨーロッパ議会に向けて、どのようにバイオプラスチック産業界の成長を促すべきかを訴求している。

15:00~16:30 スーパーマーケットの「生き残り」戦略。

こんなお話をいたします!!

- ・本当にディスカウントしか生き残りの道はないのか?
- ・店は「ヒト×モノ×コト」の集合体。
- ・「ヒト」の強化である、“人間力”強化戦略とは…
- ・「モノ」の強化の一つ、“高品質低価格”戦略とは…
- ・「コト」の強化の一つである“共感・共鳴”戦略とは…
- ・秋~冬にかけての“部門別生き残り”戦術とは…

「生き残りの道」のヒントを知りたい方は、是非、御参加を…。
1年に一度しかお話し致しません。

水元 均 (みずもと ひとし) 氏

プロフィール

1963年宮崎県生まれ

日本経営コンサルタント株式会社 商人ねっと株式会社 代表取締役
経済産業大臣登録中小企業診断士



2010年6月27日発売「せまりくる減の時代 スーパーマーケットのバリューイノベーション-新しい価値創造-」

この本は、スーパーマーケット向けの本では異例の「アマゾンビジネス本ランキング3位」になった。

また、15000部も売れた「スーパーマーケットのブルーオーシャン戦略」の著者である。

1998年に独立。スーパーマーケットを中心にコンサルティングを行い、今までに賛助企業を含めると約200社以上のコンサルティングを行っている。
また近年、業界誌でよく特集される「高質スーパーマーケット」という業態フォーマットは水元氏が2002年に提唱したものであり、「ライブ販売」・「MDマトリックスの法則」・「20:60:20の品揃え原則」・「超鮮度戦略」・「夕方からの再開店」など、今までのスーパーマーケットでは考えられなかったようなコンセプト・戦略・戦術を次から次へと編み出し、全国に数多くの繁盛店を作っている。特に「店舗コンセプト」・「商品戦略」作りは“日本一”の評価を得ており、現代版“スーパーマーケット業界の諸葛孔明”を目指している。また一回のセミナーで500名以上の集客ができる業界屈指の“超”売れっ子セミナー講師でもある。ちなみに、この水元氏のセミナーは講演というよりも“ライブ”に近い。かなりの“サプライズ”がある。

2005年10月、42歳厄年を機に、今まで自分を育ててくれた流通業界に恩返しをしたいという志から小売業専門インターネットTV「商人(あきんど)ねっと」(<http://www.akindonet.com/>)を企画・運営する商人ねっと株式会社 (<http://www.createlink.co.jp>)を設立する。「流通業界の縁の下の力持ち企業」を目指して…。

水元均氏が毎日更新しているブログ「商人伝道師「一日一言」」(<http://akindonet.exblog.jp/>)は1日で2,000人以上がアクセスする“超人気ブログ”となっており、次から次へと「次世代のコンサルティング」手法を展開している。

スーパーマーケット業界で、今最も注目を集めている新進気鋭のコンサルタントである。

<主な著書>

「せまりくる減の時代 スーパーマーケットのバリューイノベーション -新しい価値創造-」

「スーパーマーケットの新常識」「スーパーマーケットのブルーオーシャン戦略」「野菜と果物で食育する本」